**О Всероссийском конкурсе на**
«Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации»

​

\_\_\_В целях развития и совершенствования работы предприятий оптовой и розничной торговли продуктами питания, улучшения качества оказываемых услуг и повышения конкурентоспособности предприятий торгово-сбытовой инфраструктуры на продовольственном рынке страны в условиях монополизации каналов сбыта Союз рынков России ежегодно проводит Всероссийский конкурс на **«Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации»** по следующим номинациям:

\_\_\_- Лучший оптовый продовольственный рынок;

\_\_\_- Лучший распределительный центр;

\_\_\_- Лучший розничный рынок;

\_\_\_- Лучшая продовольственная ярмарка;

\_\_\_- Лучший торговый комплекс;

\_\_\_- Лучшее предприятие торговли;

\_\_\_- Лучшее предприятие общественного питания;

\_\_\_- Лучший руководитель предприятия.

\_\_\_Основными показателями оценки итогов Всероссийского конкурса являются: темпы роста объемов товарооборота в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом, доля отечественного продовольствия в общих объемах реализации продуктов питания и темпы ее роста, показатели рентабельности работы предприятия и объемы инвестирования средств в его развитие, объемы перечисленных налогов в бюджет государства в отчетном году и темпы их роста по сравнению с предыдущем годом.

\_\_\_Материалы для участия во Всероссийском конкурсе в соответствии с Положением о Конкурсе представляются в адрес Союза в срок до 10 апреля отчетного года для рассмотрения на заседании Совета директоров Союза и принятия соответствующего решения о присуждении Диплома.

\_\_\_Награждение победителей Конкурса проводится на ежегодной весенней Всероссийской конференции по вопросам развития и регулирования торговой деятельности.